

**Atliekamo maisto perdavimas
labdarai – geriausias sprendimas
kovoiant su maisto švaistymu**



**„Maisto banko“
pasiūlymai maisto bendrovėms**

Apie „Maisto banką“

„Maisto bankas“ – tai labdaros ir paramos fondas, renkantis atliekamą maistą ir jį tiekiantis nepasiturinčių maitinimui.

Bendradarbiaudami su prekybos, maisto gamybos ar perdirbimo, žemės ūkio, platinimo, visuomeninio maitinimo bendrovėmis siekiame, kad likęs tinkamas žmonėms vartoti maistas nebūtų išmetamas ar utilizuojamas, bet būtų perduotas mažas pajamas gaunančių žmonių maitinimui. Propaguojame atsakingą maisto vartojimą, skatiname efektyvų išteklių naudojimą bei visuomenės solidarumą mažinant skurdą ir tausojant aplinką.



„Maisto bankas“, bendradarbiaudamas su socialinėmis ne pelno organizacijomis, per metus surenka ir išskirsto per 7000 t maisto produktų, iš kurių kitu atveju 65% būtų utilizuojami, nors - yra tinkami vartoti žmonėms.

KAIP „MAISTO BANKAS“ VEIKIA

Ūkininkai



Gamintojai



Importuotojai



Didmenininkai



Prekybininkai



HoRECa



Paaukotas maistas transportuojamas į
„Maisto banko“ sandėlius

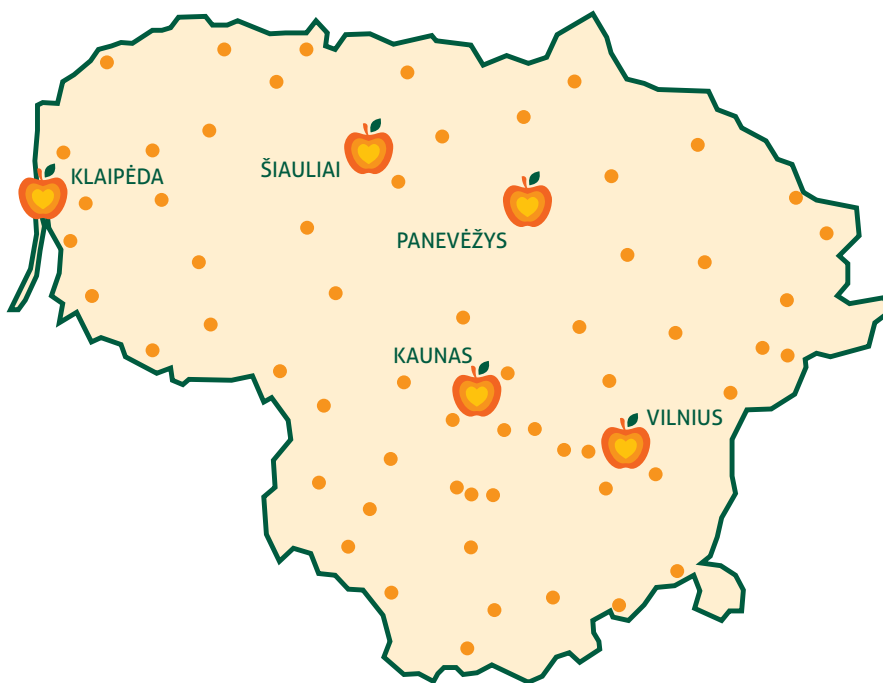


„Maisto banko“ komanda paaukotą maistą išrūšiuoja bei
išdalina skurdžiai gyvenantiems asmenims per socialinių
organizacijų tinklą



„Maisto banko“ tinklas ir gavėjai

Bendradarbiaudamas su > 600 socialinių ne pelno organizacijų, „Maisto bankas“ kasdien 78 Lietuvos miestuose aplanko šimtus maisto prekių parduotuvių ir sandėlių. Nemažai rėmėjų atliekantį maistą patys atveža į artimiausią „Maisto banko“ sandėlį. Šią veiklą koordinuoja „Maisto banko“ padaliniai Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Panevėžyje ir Šiauliuose.



5

regioniniai
sandėliai

78

miestai

> nei 600

socialinių ne pelno
organizacijų

1 euras =
15 porcijų
maisto



„Maisto banko“
perduodami produktai
maisto paketais ar
maitinant valgyklose
kas mėnesį vidutiniškai
pasiekia 80 tūkst.
mažas pajamas turinčių
asmenų.

46
darbuotojai

389
savanoriai



Kodėl tai svarbu?

Trečdalis pasaulyje pagaminamo maisto nesunaudojama arba išmetama.

Kasmet maisto atliekos Europos Sąjungoje sudaro 88 mln. tonų, arba 173 kg vienam gyventojui. Tuo tarpu 55 mln. žmonių (arba 9,6 proc. ES valstybių narių gyventojų) negali sau leisti kas antrą dieną įsigyti kokybiško baltymais turtingo maisto.

Švaistydami maistą ne tik nepasinaudojame galimybe pamaitinti alkstančius, bet ir veltui eikvojame kitus išteklius - žemę, vandenį, ir energiją, ir darbo jėgą.

Pvz., vienam kilogramui duonos reikia apie 1300 litrų vandens. Vienam pomidorui – 180 litrų, obuoliui – 70 litrų vandens. Vienam kilogramui vištienos patiekti reikia 3 900 litrų, kiaulienos – 4 800, jautienos – net 15,5 tūkst. litrų vandens.

2017 m. Gegužės mėnesį Europos Parlamentas paragino ES valstybes užtikrinti, kad iki 2025 m. ES maisto atliekų sumažėtų 30 proc., o iki 2030 m. – 50 proc. palyginus su 2014 m. kiekiu. Šiomet, pasirašydamos Tvarios plėtros programą, Europos Sąjungos šalys narės, tarp jų ir Lietuva, prisiėmė įsipareigojimus.

Maisto gelbėjimo piramidė





Turėdami dešimties metų patirtį kovoje su skurdu ir maisto švaistymu Lietuvoje, žinome maisto tiekimo grandinės atstovams kylančius iššūkius - užtikrinti patrauklią maisto produktų pasiūlą, atsižvelgiant į visų klientų (didmenininkų, mažmeninės prekybos tinklų, vartotojų ir pan.) keliamus reikalavimus maisto šviežumui ar įvairovei. Net ir turėdamos išmaniausias žaliavų užsakymo, gamybos ar maisto produktų užsakymų planavimo ar pardavimų skatinimo sistemas, skirtingos bendrovės turi daugiau ar mažiau atliekamų neparduotų, dažnai dar tinkamų vartoti maisto produktų, kuriuos tenka utilizuoti.

Žinome ir suprantame, kad atliekamo perteklinio maisto dėl skirtingų priežasčių ir skirtingais kiekiais susidaro visose maisto tiekimo grandinės dalyse.

„Maisto bankas“ Jums siūlo tapti Jūsų partneriu, padėsančiu sumažinti atliekamo ir privalomo utilizuoti maisto kiekius bei su tuo susijusias sąnaudas. Siūlome tiek Lietuvoje, tiek kitose Europos šalyse sėkmingai išbandytą sprendimą - neparduotus, tačiau vis dar tinkamus vartoti maisto produktus perduoti labdariniam nepasiturinčių žmonių maitinimui.





„Maisto banko“ pasiūlymo nauda

EKONOMINĖ NAUDA. Maisto produktų utilizavimas kainuoja, o atliekančio maisto atidavimas nepasiturinčių maitinimui („Maisto bankui“) yra kelis kartus pigesnis sprendimas. Be to, šie maisto produktai „Maisto bankui“ būtų perduodami kaip parama, todėl paramos davėjas pagal Lietuvoje galiojančius įstatymus turėtų galimybę prisitaikyti paramos davėjams skirtą pelno mokesčio lengvatą ir tokiu būdu dar labiau sumažinti sąnaudas.

EKOLOGINĖ NAUDA. Remiantis maisto švaistymo poveikio aplinkai tyrimų duomenimis, tona išgelbėto ir žmonių vartojimui perskirstyto maisto 1,5 tonos sumažina į aplinką išleidžiamo anglies dioksido (CO₂).

SOCIALINĖ NAUDA. Pasak LR Statistikos departamento duomenų, Lietuvoje skurdo riziką patiria kas penkta šeima, o materialinį nepriteklį, kuomet neišgalima bent kas antrą dieną vartoti baltymais turtingo maisto – kenčia kas šeštas šalies gyventojas. Pagalba kasdienio vartojimo maisto produktais efektyviai padeda mažinti skurdą ir nepriteklį (vien per pastaruosius 3 metus nepriteklį pavyko sumažinti nuo 19 iki 14 proc.) – šeimos sutaupo lėšų kitiems būtiniausiems pirkiniams ir vartojimui. Mažėjanti socialinė įtampa taip pat gerina verslo sąlygas didindama saugumą, pardavimus ir vartotojų lojalumą – socialinė atskirtis ir skurdas yra įvardijami kaip vienas pagrindinių nacionalinio saugumo grėsmių.

KOMUNIKACINĖ NAUDA. Atiduodami atliekamą maistą nepasiturinčiųjų maitinimui, turėtumėte galimybę išorinėje ir vidinėje komunikacijoje išryškinti naujus verslo socialinės atsakomybės (CSR) pasiekimus. Savanoriška praktika atiduoti atliekamą maistą nepasiturintiems visuomenės akimis vertinama kaip pažangi, progresyvi, europietiška socialinio ir ekologinio jautrumo praktika, didinanti prekės ženklo patrauklumą, padedanti įgyvendinti svarbius nacionalinius tikslus. Tokia praktika suteiktų konkurencinio pranašumo atliekamą maistą utilizuojančių maisto tiekimo grandinės atstovų atžvilgiu, prevenciškai užkirstų kelią galimai vartotojų ar aplinkosaugos aktyvistų kritikai. Galiausiai, komunikuojamos istorijos apie paramos maistu tiekiamą naudą didintų bendruomenės ir pirkėjų lojalumą bei priarišumą, pozityvesnę vertinimą.

Taip pat remdami „Maisto banką“ Jūs tampate didžiausios ir Lietuvoje žinomiausios labdaros organizacijos partneriu ir tinklo nariu.




Visose maisto įmonėse tam tikru metu dėl skirtingų priežasčių gali susidaryti maisto, kurio nepavyksta realizuoti. Tokio maisto perdavimas labdariniam žmonių maitinimui gali tapti Jūsų įprastų veiklų dalimi, o tai sąlygojantys į Jūsų procesus įtraukti bei darbuotojams pristatyti aktyvūs veiksmai – pirmieji žingsniai tvaraus išteklių naudojimo ir efektyvaus atliekų mažinimo link.

Kodėl verta dirbti su „Maisto banku“?

1. **„Maisto bankui“** labai rūpi Jūsų perduodamas maistas, todėl siekiame jį saugoti bei tausoti. Vadovaujames „Maisto tvarkymo veiklos kokybės standartu“, užtikrinančiu geros higienos praktikos principais paremtą darbą su maisto produktais visuose maisto tvarkymo proceso etapuose. Tuo tikslu reguliariai konsultuojames su Valstybine maisto ir veterinarijos tarnyba (VMVT), o mūsų sandėliai turi išduotus Maisto tvarkymo subjekto patvirtinimo pažymėjimus bei yra reguliariai audituojami teritorinių VMVT inspektorių.
2. **„Maisto banko“** apskaita siekia užtikrinti visišką maisto produktų judėjimo atsekamumą nuo rėmėjo iki galutinio gavėjo bei leidžia reguliariai teikti bendradarbiavimo rezultatus pagal pagrindinius stebimus rodiklius (paramą maistu gavusių žmonių skaičius, suteiktos paramos maistu svorį ir vertę, CO₂ emisijos pokyčius ir kt.).
3. **„Maisto bankas“** yra nacionalinė ir didžiausia labdaros organizacija, turinti 10 metų patirtį kovojant su skurdu ir maisto švaistymu Lietuvoje; tyrimai rodo, kad „Maisto banką“ žino daugiau nei pusė (51%), o remia – 34% šalies gyventojų.
4. **„Maisto bankas“** bendradarbiauja su daugiau nei 600 socialinių organizacijų ir įstaigų visoje Lietuvoje, paramos maistu dalinimo sistema apima 78 miestus.

DALIS MŪSŲ REMIAMŲ, PLAČIAI ŽINOMŲ, SOCIALINŲ ORGANIZACIJŲ:



A woman with dark hair and glasses, wearing an orange vest with the 'Maisto bankas' logo, is sorting through wooden crates of fresh vegetables in a warehouse. She is holding a large white radish. The crates contain various types of radishes and other produce. The background shows a concrete floor and wooden pallets.

Gaunami maisto produktai naudojami tik labdarai – jie nėra parduodami, keičiami ar naudojami kitais būdais. Kiekvienų metų „Maisto banko“ veiklos ataskaitos yra skelbiamos viešai ir visiems pasiekiamos organizacijos tinklapyje www.maistobankas.lt



Prekybos tinklas IKI

yra didžiausias „Maisto banko“ rėmėjas, generuojantis maždaug 45 proc. maisto, kuris per „Maisto banką“ pasiekia skurdžiausiai gyvenančius Lietuvos žmones. IKI yra vienintelis tinklas, neprekiuojantis paskutinės galiojimo dienos produktais – visi jie keliauja į „Maisto banką“. Vidutiniškai per metus IKI parduotuvės atiduoda 3600 tonų maisto produktų už beveik 6 mln. eurų. Tai duonos, pieno, mėsos, žuvies, konditerijos, bakalėjos gaminiai, vaisiai ir daržovės



Viena didžiausių tarptautinių platinimo įmonių Baltijos šalyse „Eugesta“

periodiškai „Maisto bankui“ perduoda pieno produktus, kurių dėl paklausos svyravimų nespėja parduoti. Per metus bendrovė paaukojo 50 tonų maisto už 85 tūkst. eurų.



MAXIMA

Prekybos tinklas „Maxima“

remia „Maisto banką“ tris kartus per savaitę atiduodamas sezonines daržoves bei vaisius, kurie dėl tinkle taikomų aukštų kokybės standartų nepasiekia parduotuvių lentynų.



Bendrovė „Rokiškio pienas“

yra sudariusi sutartį su „Maisto banku“. Bendrovės aiškinimu, kartais atsitinka taip, kad reikalingos produkcijos kiekis būna neteisingai apskaičiuojamas.

Tuomet jos perteklius siunčiamas labdarai. Bendrovės gaminiai saugūs, kokybiški, todėl nerealizuotus mielai atiduoda vargstantiems - kitu atveju tektų juos utilizuoti.



Nuo ko reikėtų pradėti?



PASIRUOŠIMAS

Pirmiausia turėtumėte įsivertinti, kokio atliekamo maisto Jūsų bendrovėje dažniausiai susidaro: dėl kokių priežasčių, kokiais kiekiais, kaip dažnai ir kuriuose proceso etapuose. Kokios šiuo metu naudojamos maisto atliekų valdymo praktikos bei kaštai? Kokia dalis šio atliekamo maisto, jeigu jis būtų laiku ir tinkamai tvarkomas, galėtų būti tinkama žmonių vartojimui.

Tuomet reikėtų įvertinti atliekančio maisto pristatymo ar atidavimo sąlygas, susiderinti būdus ir laiką, patiriamų išlaidų dalinio kompensavimo galimybes.

DALINIMASIS

„Maisto bankas“ konsultuos ir padės parengti Jūsų kompanijai patogiausią atliekamo maisto perdavimo nepasiturinčiųjų maitinimui sprendimą. Su Jumis susiderins tinkamiausius perdavimo būdus, sąlygas, patiriamų išlaidų dalinio kompensavimo galimybes, konsultuos dėl paramos maistu apskaitos ar reikalingos dokumentacijos.

Suderins su Jumis bei reguliariai teiks ataskaitas apie bendradarbiavimo rezultatus norimais aspektais: perduotos paramos kiekiai, paramos paskirstymo informacija ir pan.



NAUDA

Šis sprendimas – nauda visiems: sumažintas atliekų kiekis aplinkoje, pamaitinti skurstantys žmonės, efektyvesnė įmonės veikla, didesnė socialinė atsakomybė, geresnė reputacija.

Kas toliau?

Mes suprantame, jog kiekvienas verslas yra kitoks, tačiau esame įsitikinę, jog „Maisto banko“ siūlomi sprendimai gali būti pritaikyti bet kuriai maisto sektoriaus bendrovei. Ši praktika gali tapti Jūsų įprastų veiklų dalimi, leidžiančia efektyviau ir atsakingiau tvarkyti maisto perteklių.

Su mumis dirbančios maisto įmonės nuolatos atsiliepia, jog atliekamo maisto perdavimas nepasiturinčių maitinimui turi neabejotiną teigiamą poveikį jų verslui.

**Kviečiame ir Jus
tapti „Maisto banko“
partneriu!**



Kontaktai:

El. p. kristina@maistobankas.lt

Tel.: (8 5) 262 7675 8655 53284



www.maistobankas.lt
www.facebook.com/maistobankas