

ForWaRD Naujienlaiškis Nr. 5

Turinys

- Forward projekto eiga
- Skurstantieji Vokietijoje
- Informacijos sklaida
- Europos prekybininkų akademija
- Citata



Norėdami sužinoti daugiau, aplankykite mūsų tinklalapį: <http://foodrecoveryproject.eu>

FORWARD projekto eiga

Po pirmojo susitikimo, vykusio 2012 metais Milane, Italijoje, tarptautinis konsorciumas organizavo seminarus 2013 metais Budapešte, Vengrijoje bei 2014 metais Venlo, Nyderlanduose. Paskutinį seminarą planuojama surengti Duseldorfe, Vokietijoje. Vienas iš pagrindinių šių susitikimų tikslų- susipažinti su projekto partnerių darbinės aplinkos specifika.

Ne susitikimų metu, projektas vystomas Wiggio ir Skype programų pagalba. Remiantis visų projekto partnerių (tiek tiekėjų, tiek maisto bankų bei kitų labdaros organizacijų) užpildytais klausimynais, buvo sukurti keturi įrankiai, skirti projekto įgyvendinimui.

- Informacinis vaizdo klipas
- Elektroninė mokymų programa
- Produkcijos pertekliaus paskirstymo platforma
- Kompiuterinis žaidimas

Dabartinio projekto etapo sėkmė priklauso nuo dalyvaujančių šalių pastangų diegti šiuos įrankius pasinaudojant savo ryšiais, bei siūlyti juos partneriams už Europos sąjungos ribų. Tris šalis (Vengrija, Lenija ir Lietuva) projekte atstovauja maisto bankai: be abejonės, šiuo atveju būtent maisto bankai bus pagrindiniai sukurtų įrankių diegėjai savo šalyse. Kitais atvejais, projekto šalys- partnerės turės ieškoti individualesnių šių strategijų taikymo sprendimų.

Skurstantieji Vokietijoje

Oficialiai Vokietijoje pagal susitarimą dirba kelios organizacijos atsakingos už maisto skurstantiems surinkimą bei išdalinimą. Šios organizacijos yra- AWO, Caritas, Diakonie, Raudonasis Kryžius ir Vokietijos maisto bankas/Die Tafel (www.tafel.de). Vokietijos „Tafel“ gyvuoja jau 21 metus ir turi apie 950 vietos partnerių, kurie yra nepriklausomi nuo Centrinio „Tafel“. „Die Tafel“ galima interpretuoti kaip frančizinį organizacijos modelį, suteikiantį tam tikrą kokybės ir kontrolės garantiją, tačiau kiekvieno partnerio vidinė veiklos struktūra gali būti labai individuali- dažniausiai partnerių veikla yra susijusi su bažnyčia ar labdara, kitais atvejais tai gali būti viešoji maitinimo įstaiga, taip pat organizacijos remiančios ne tik maistu, bet padedančios logistikos, teisiniais ar darbo paieškos klausimais.

Roesrath miestelio pavyzdys

Roesrath miestelis yra tipiškas Kelno priemiestis su šiek tiek daugiau nei 20 000 gyventojų. 2008 metais vietinė bažnyčia čia įsteigė „Tafel“, kuris įsikūrė 35 kvadratinėjų metrų bažnyčios patalpose. Šiandien, 2014 metų rudenį, organizacija nuomoja 4 kontenerius, kurie 2 kartus padidino maisto sandėliavimo ir skirstymo patalpas. Įrengtas ir naujas 9 kvadratinėjų metrų šaltasis kambarys. „Tafel“ Roesrath miestelyje padeda 300 šeimų su daugiau nei 600 asmenų iš kurių kiekvienas turi pateikti pažymą, kad jis/ji turi teisę nemokamai gauti maistą. Per savaitę yra išdalinami 200 maisto paketai, kurie per metus sudaro 70 tonų. Savanoriai padeda surinkti ir išdalinti maistą, gaunamą iš įvairių šaltinių, tokių kaip vietiniai mažmenininkai. Piniginė parama dažniausiai gaunama iš vietinių bankų (Kreissparkasse), klubo „The Lions“, ne retai prisideda vietos jaunimas, rinkdamas aukas pamaldų metu, ar vietiniai gyventojai, prašydami vietoj gimtadienio dovanų paaukoti „Tafel“. Šių metų rugsėjo pabaigoje jau 7 kartą vyko tradicinis maratonas „Roesrath bėga maisto bankui“, kurį organizuoja ir remia Roesrath „Tafel“. Maratonas suskirstytas į tris kategorijas: vaikų, jaunimo ir suaugusiųjų. Dalyvio mokestis dvejose pirmose kategorijose- 3 eurai, suaugusiųjų kategorijoje- 6 eurai.



Lifelong
Learning
Programme

Šis projektas finansuojamas remiant Europos Komisijai. Šis leidinys (pranešimas) atspindi tik autoriaus požiūrį, todėl Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokią jame pateiktos informacijos naudojimą.

Informacijos sklaida

Lyginant 2014 ir 2012 metus, 2012 metais visuomenė buvo mažai informuota apie maisto prieinamumo ir švaistymo problemas. Kalbant apie informacijos sklaidą tarptautiniu mastu, didžiausi nuopelnai turėtų būti skiriami Europos sąjungai, kuri nuolatos pabrėždavo faktą, jog 2050 metais, norint patenkinti augančio žmonių skaičiaus poreikius, pasauliui reikės užauginti 40 procentų daugiau maisto, kai tuo tarpu šiandien 40 procentų viso užauginamo maisto yra iššvaistoma ir prarandama maisto tiekimo grandinėje. Šiai temai buvo sukurtas ir specialus internetinis puslapis:

([www.http://ec.europa.eu/food/food/sustainability/index.en.htm](http://ec.europa.eu/food/food/sustainability/index.en.htm)). Be to, Europos sąjunga taip pat inicijavo tokius tarptautinius projektus kaip FORWARD (www.foodrecoveryproject.eu) bei 4 metų trukmės projektą FUSIONS (www.eu-fusions.org), kurių dėka į šią problemą bandoma pažiūrėti tiek iš praktinės, tiek ir iš teorinės pusės- kaupiama bei apdorojama informacija, kuriami apibrėžimai.

Vokietijoje, filmų kūrėjas Valentin Thurn stiprų visuomenės susidomėjimą maisto švaistymo tema sukėlė savo filmu „Taste the Waste“ („Paragauk atliekų“) (www.tastethewaste.com/info/film), televiziniu filmu „Die Essensretter/Those who save food“ („Maisto saugotojai“), bei savo maisto dalijimosi tinklu (www.foodsharing.de/über-uns).

Siekdami didesnio visuomenės sąmoningumo maisto švaistymo klausimu, Šiaurės Reinio Vestfalia (NRW) regiono, turinčio 16 mln gyventojų, Klimato kaitos, aplinkos apsaugos ir žemės ūkio ministerija įkūrė tinklalapį:

(<http://www.umwelt.nrw.de/verbraucherschutz/lebensmittel/konsumwertschaetzung/index.php>). Ši iniciatyva organizavo mokslinius tyrimus Taikomųjų mokslų universitete, kuris šių metų rudenį organizuoja konferenciją (www.vz-nrw.de/lebensmitteltagung). Šioje veikloje taip pat dalyvauja ir NRW vartotojų asociacija, kuri sakys kalbą paskutinio FORWARD susitikimo metu.



FORWARD projekto pristatymas NRW vartotojų asociacijoje

Duseldorfe, 2014 metais, bendradarbiaujant su vietos laikraščiu, buvo surengta moksleivių olimpiada. Olimpiados laimėtojų apdovanojimai vyko per konferenciją tarptautinėje parodoje „Interpack“ (daugiau apie parodą skaitykite: www.european-retail-academy.org/EUCVOT). Parodos „Interpack“ organizatoriai bendradarbiaudami su FAO (www.fao.org/worldfoodsituation) įsteigė klubą „Gelbėkit maistą“ (www.save-food.org), turintį tarptautinių narių iš visos maisto tiekimo grandinės, pakavimo pramonės bei mokslo institucijų (tokių kaip Europos prekybininkų akademija).

Europos prekybininkų akademija

2005 metais Vokietijos mažmeninės prekybos institutas, vadovaujamas Habil. Dr. B. Hallier, įkūrė Europos prekybininkų akademiją (ERA), kuri šiandien vienija 220 universitetus ir tyrimų institutus visame pasaulyje. Vienas iš pagrindinių akademijos tikslų- naujų idėjų sklaida mažmeninės ir didmeninės prekybos/ žemės ūkio/ vartojimo pramonėse. Habil. Dr. B. Hallier dėka, projektas Forward buvo pristatytas tarptautinėse konferencijose VUA (Brno), IGLS (Austrijoje), OFEL (Dubrovniko), FUSIONS (Štutgarte bei Duseldorfe, Vokietijoje). Žurnale „US Reader“ buvo išspausdinti straipsniai „Handbook of Research on Consumerism in Business and Marketing“ („Verslo ir prekybos vartotojiškumas“: Tyrimo vadovas) bei tarptautinis straipsnio „Technikfolgeabschaetzung - Theorie und Praxis“ 3/2014 leidimas iš Karlsruhe Technologijos Instituto, Vokietijoje. Apie Forward projektą taip pat rašė ERA universitetų-partnerių žurnalai Rusijoje ir Rumunijoje.

Europos prekybininkų akademija nuolat atnaujina informaciją apie savo veiklą ir ERA interneto puslapiuose: www.european-retail-academy.org , www.european-retail-academy.org/AgriBusinessForum, www.european-retail-academy.org/ERM bei www.european-retail-academy.org/EUCVOT. 2014 metų rugpjūčio mėnesį www.google.de žiniatinklyje, puslapis www.european-retail-academy.org su žinia apie paskutinį Forward susitikimą Duseldorfe buvo paieškos „European retail“ (Europos mažmeninė prekyba) rezultatų viršuje.

Citata

Centrinio Vokietijos maisto banko „Tafel“ atstovas Ryan Harty rašė: „Dažnai iš kitų šalių partnerių sulaukiu klausimų apie labdaros maistu apmokestinimą Vokietijoje, apie maisto perdavimo procesų reguliavimą ir apibrėžimą istatymuose. Labai tikiuosi, jog projektas Forward padės toms šalims, kurios dar neturi stiprios teisinės bazės, apibrėžiančios maisto bankų ir labdaros organizacijų veiklą, ir kurioms stinga informacijos kaip šias problemas spręsti. Mokyti „maisto švaistymo vadybininkus“ (ang. „food waste managers“) yra puiki mintis ir mūsų iki šiol sukurtos priemonės, be abejonės, atras savo vartotoją, ypač tose šalyse.“



The FoRWaRd Consortium

The FoRWaRd Consortium has mobilized all the necessary and required set of skills to perform the planned activities and reach the objectives of the project, involving all the players in the value chain necessary for implementing the training contents and platform and their assessment.

TEMPO TRAINING & CONSULTING

TEMPO is one of the largest training, consulting and advisory companies in the Czech Republic. It gained an excellent portfolio of experience and professional expertise. Currently composed by 3 independent divisions, this organization is covering areas related to the training, work with human resources and implementation of EU development projects.

<http://www.tempo.cz/>

Greenport VENLO

Greenport Venlo is an economic network of businesses, organisations and institutions associated with the horticulture supply chain, its Innovation center was set up to support innovation in SMEs, focusing on 2 sectors: food & fresh and (agro) logistics.

<http://www.greenportvenlo.nl/nl/innovieren>

en

eurocrea merchant consulenza direzionale d'impresa

Besides offering management consulting and advising, Eurocrea Merchant is also involved in providing training courses and in EU-Project management. Part of the team is constantly involved in searching the best funding opportunities offered by the EU Commission, and in designing and managing projects for themselves or for Italian SMEs.

www.eurocreamerchant.it

Magyar Élelmiszerbank Egyesület



The main goal of the Hungarian Food Bank Association, which is part of the European Federation of Food Banks (FEBA) is to support the reduction of malnutrition and poverty by collecting and distributing food donations in Hungary.

www.elelmiszerbank.hu

Maistobankas



The Lithuanian Food Bank daily collects and distributes food in 32 Lithuanian cities, mostly food collected from the retailers that otherwise would be wasted. The Food Bank run public campaigns advocating for food waste reduction, responsible consumption and healthy lifestyle.

<http://www.maistobankas.lt/>

European Retail Academy

The European Retail Academy (ERA) Is an academic network, created in the first place to generate a B2B-dialogue amongst universities/colleges of applied science, but also to help those in the retail industry who might be looking for addresses of institutions in selected countries.

<http://www.european-retail-academy.org/>

Banki Żywności



Federation of Polish Food Banks (FPFB) is a non-profit organization, a voluntary association jointly created by different Food Banks in Poland. The mission of the FPFB is to fight food waste and to reduce the extent of malnutrition in Poland.

www.bankizywnosci.pl

avaca TECHNOLOGIES

Avaca Technologies S.A. (AT) is an independent consultancy based in Athens Greece, which provides consulting, informatics and engineering services. It has an internal R&D team and has participated in the past in research projects either EU or funded by the Greek Government.

<http://www.avaca.eu>

Specific objectives of the project:

- To identify common strategies to bridge the gap of the labor market skill needs in the field of waste reduction and re-use of unsold foodstuff
- To train food suppliers in two directions: 1) how to reduce food waste, 2) how to recovery unsold and uneaten food. In brief, to train food waste managers
- To create, thanks to ICT, a virtual space, where training contents will be available, enriched with visual elements and simulations
- To give a practical simple solution to enable the natural matching of demand and supply of left-over foodstuff through an online platform
- To train also representatives of the charitable association willing to take part in the recovery phase
- To promote Corporate Social Responsibility in the European food supply sector.