

PATVIRTINTA

Lietuvos Respublikos finansų ministro

2024 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-234

(Labdaros ir paramos fondo veiklos ataskaitos forma)  
Labdaros ir paramos fondas „Maisto bankas“

(labdaros ir paramos fondo pavadinimas)

## 2025 VEIKLOS ATASKAITA

(ataskaitinis laikotarpis)

2025-03-23 Nr. 2025/03

(data)

## I SKYRIUS

## INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIŲ

## 1. Veiklos tikslai:

## 1.1. Išlaikyti stabilų nuo išmetimo/sunaikinimo išsaugomo maisto kiekį – 6700 tonų.

2025 metais nuo sunaikinimo išsaugojome 6366 tonas maisto, o pridėjus visuomenės paaukotus maisto produktus – 6786 tonas maisto. 2025 m. Planuotas išsaugoto maisto rodiklis (6 700 t) nebuvo pilnai pasiektas, rezultatui reikšmingą įtaką darė išoriniai, organizacijos tiesiogiai nekontroliuojami veiksniai. Didžiausią įtaką turėjo sumažėjęs gyvūninės kilmės produktų (pieno, mėsos ir žuvies) perdavimas iš dalies prekybos tinklų. Pastebėta, kad kai kuriuose prekybos tinkluose ženkliai sumažėjo paskutinės galiojimo dienos šių kategorijų produktų kiekiai, skiriami paramai. Nors dalis prekybos partnerių perdavė ir didesnius kiekius, bendras balansas išliko neigiamas dėl kitų tinklų sumažinimų. Organizacija aktyviai diversifikavo maisto šaltinius. Buvo plečiamas bendradarbiavimas su gamintojais, įtraukti nauji partneriai, didinami surenkami kiekiai iš alternatyvių kanalų. Vis dėlto šių šaltinių augimas nekompensavo sumažėjimo prekybos sektoriuje.

Papildomai rezultatams įtakos turėjo ir žemės ūkio sektoriaus svyravimai. Dėl itin nepalankių oro sąlygų (lietinga vasara) daugelyje regionų buvo fiksuojamas prastesnis derlius, todėl perteklinių vaisių ir daržovių kiekiai buvo mažesni arba jų visai nebuvo. Atsižvelgiant į šias aplinkybes, 2026 m. numatoma toliau stiprinti partnerystes su prekybos tinklais, kryptingai didinti bendradarbiavimą su gamintojais bei ieškoti naujų maisto gavimo kanalų, siekiant užtikrinti dar didesnę išsaugomo maisto kiekį ir organizacijos veiklos stabilumą.

## 1.2. Remti maistu ne mažiau nei 230 000 sunkiau gyvenančių žmonių.

2025 m. tikslas buvo pasiektas ir viršytas, parama suteikta 232 278 asmenims. Šis rezultatas pasiektas nepaisant sumažėjusio surenkamo maisto kiekio. Svarbu pažymėti, kad dėl sumažėjusių maisto srautų dalies rėmimo programų intensyvumas tapo retesnis, tačiau organizacija užtikrino paramos tęstinumą ir pasiekiamumą, optimaliai paskirstydama turimus resursus bei pagalbos formas.

Paramos gavėjai buvo pasiekti per skirtingus kanalus:  
40 793 asmenys gavo paramą per organizacijų tinklą;

121 197 asmenys paramą atsiėmė „Maisto banko“ atiduotuvėse; 68 892 asmenys buvo paremti per papildomas programas, bendradarbiaujant su socialiniais darbuotojais, taip pat teikiant pagalbą nelaimingų atsitikimų atvejais bei įgyvendinant programą „Sotūs namai“ (maisto produktai arba kortelės maistui įsigyti); 1 396 asmenys paramą gavo per „Maisto banko“ labdaros valgyklas.

### **1.3. Stiprinti savanorystę, siekiant, kad veiklos tvarumą padėtų užtikrinti ne mažiau 16 000 savanorių.**

Džiugu, kad 2025 metais pavyko pritraukti naujų savanorių, tačiau kartu vis labiau ryškėja poreikis stiprinti jų išlaikymo, motyvavimo ir ugdymo kryptis. Atsižvelgdama į tai, organizacija daugiau dėmesio skyrė savanorių patirties gerinimui bei kokybiškesniam jų įsitraukimui. 2025 metais taip pat pradėta įgyvendinti nauja paramos programa „Sotūs namai“, kuri išplėtė pagalbos formas ir atvėrė naujas savanorystės galimybes, savanoriai pradėjo lankyti sunkiau gyvenančius žmones jų namuose, taip stiprinant individualizuotos pagalbos teikimą.

Per metus organizacijos veikloje dalyvavo 17 843 savanoriai, iš kurių 4 368 buvo nuolatiniai. Iš viso savanoriai skyrė 361 856 valandas savo laiko. Daugelyje regionų „Maisto banko“ skyriai jau veikia antrus metus, todėl organizacija tapo geriau atpažįstama vietos bendruomenėse. Tai reikšmingai prisidėjo prie augančio savanorių įsitraukimo, gyventojai vis dažniau jungiasi prie veiklų, savanorystė tampa nuoseklesne, o prie iniciatyvų prisideda ir vietos įmonių komandos bei švietimo įstaigos.

### **1.4. Išlaikyti finansiškai tvarią organizacijos veiklą, kuri leistų „Maisto Bankui“ gelbėti daugiau žmogui tinkamo vartoti maisto, teikti jį stokojantiems Lietuvoje, surenkant tam 3 500 000 eurų biudžetą per 2025 metus.**

Tikslas buvo beveik pasiektas. Iš skirtingų šaltinių surinkta 3 469 674,33 Eur. Finansavimas leido „Maisto bankui“ nuosekliai vykdyti pagrindines veiklas: gelbėti vartojimui tinkamą maistą ir teikti jį stokojantiems gyventojams visoje Lietuvoje, taip pat teikti pagalbą maistu ekstremalių situacijų metu bei joms ruoštis, praktikuotis. Finansavimo šaltinių struktūra išliko panaši kaip ir ankstesniais metais.

## **2. Uždaviniai:**

2.1. Dar labiau plėsti bendradarbiavimą su prekybos tinklais, siekiant, kad kuo daugiau vartojimui tinkamo maisto būtų ne utilizuojama, o perduodama nepasiturinčiųjų maitinimui.

2.2. Toliau stiprinti bendradarbiavimą su ūkininkais, siekiant išlaikyti nuolatinę partnerystę bei siekiant turėti bendradarbiaujančių ūkininkų kiekviename šalies regione.

2.3. Plėtoti ryšius su perdirbimo ir maisto gamybos įmonėmis dėl perteklinio maisto atidavimo labdarai.

2.4. Ieškoti partnerystės galimybių su viešojo maitinimo įstaigomis

2.5. Išlaikyti jau turimų maisto atiduotuvių veiklą Lietuvoje, ieškant joms papildomo finansavimo, savanorių, maisto donorų

2.6. Išlaikyti kokybišką, skaidrų bendradarbiavimą su remiamomis kitomis nevyriausybinėmis organizacijomis.

2.7. Užtikrinti tolygų paramos pasiskirstymą regionuose, nepriklausomai nuo vietovėje esančio perteklinio maisto kiekio.

2.8. Sudaryti daugiau savanorystės galimybių bei pozicijų, siekiant įtraukti į savanorystę dar daugiau žmonių.

2.9. Plėsti vienkartinį ir nuolatinį rėmėjų ratą

2.10 Stiprinti ryšius su verslo įmonėmis, siekiant pritraukti finansinės bei paramos paslaugomis ar daiktais.
<b>3. Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:</b>
3.1. Organizuota pagalba į namus programa „Sotūs namai“. Jos metu sunkiau gyvenantiems žmonėms kas dvi savaites pagal iš anksto sudarytą pirkinių sąrašą teiktas ne tik maistas į namus, bet ir pagalba kitose srityse. Savanoriai konsultavo žmones, kaip prisiregistruoti pas gydytoją, į biblioteką, kaip suprasti gautas sąskaitas, kaip gauti papildomos pagalbos, kaip naudotis internetu ir padėjo einamuosiuose buitines darbuose.
3.2. Stiprinta logistikos grandinė, siekiant pervežti maistą į regionus, kuriuose jo surenkama labai mažai. Iš didžiųjų organizacijos padalinių Vilniuje, Kaune, Panevėžyje, Šiauliuose ir Klaipėdoje į regionus perskirstyta ir papildomai nukreipta 734 tonos maisto.
3.3. Tęstas savanorių, maisto surinkimo ir išdavimo programų skaitmenizavimas bei tobulinimas
3.4. Organizuotos dvi maisto rinkimo akcijos parduotuvėse, taip pat pirmą kartą organizacijos istorijoje organizuotos dvi maisto rinkimo akcijos švietimo įstaigose. Pavasarinėje akcijoje paaukota 165619 kg maisto, žiemos akcijoje 195513 kg maisto. Mokyklos per abi akcija sudėjus paaukojo 59594 kg maisto.
3.5. Rengti pristatymai apie maisto švaistymą, savanorystę, socialinę atsakomybę bei atskirtį švietimo įstaigose, verslo ir valstybinėse institucijose.
3.6 Organizuotos lėšų rinkimo kampanijos – 1,2 proc. GPM pritraukimo kampanija, paramos koncertas „PasiDalink“, lėšų rinkimo tikslais dalyvauta miestų ir miestelių šventėse, mugėse, sporto renginiuose.
Stiprintos darbuotojų kompetencijos bei žinios. Visiems padaliniams ir skyriams organizuoti pirmosios pagalbos mokymai, emocinio atsparumo mokymai, dalis vadovų komandos turėjo individualias koučingo sesijas.
Ir toliau kiekvieną dieną rinktas maistas iš prekybos, gamybos, logistikos sektorių.
Trūkstant maisto laikymo įranga aprūpinti padaliniai ir skyriai. Pirkti spausdintuvai, dėžių pervežimo ratukai, kompiuterinė technika, šaldikliai ir kt. reikalinga įranga.
Dalyvauta konferencijose, švietimo įstaigų profesinėse mugėse, jų metu pristatyta „Maisto banko“ savanorystės programa ir savanoriškos pozicijos. Renginių dalyviai kviešti prisijungti prie organizacijos veiklos.
<b>II SKYRIUS</b>
<b>INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS</b>
4. Veiklos tikslai:
4.1. Pasiiekti ir išlaikyti stabilų nuo išmetimo ar sunaikinimo išsaugomo maisto kiekį – ne mažiau kaip 6700 tonų per metus. Sieksime nuosekliai stiprinti bendradarbiavimą su esamais maisto donorais bei plėsti partnerių tinklą, kad kuo daugiau tinkamo vartoti maisto būtų nukreipiama ne į atliekas, o pagalbai stokojantiems. Taip pat didinsime veiklos efektyvumą logistikos ir paskirstymo grandyse, kad išgelbėtas maistas kuo greičiau ir tikslingiau pasiektų galutinius gavėjus.
4.2. Užtikrinti finansinį organizacijos tvarumą, veiklos finansavimui surenkant 3,6 milijono eurų, iš kurių ne mažiau kaip 40 proc. sudaro verslo įmonių ir fizinių asmenų parama. Didelį dėmesį skirsime ilgalaikių partnerysčių su verslu stiprinimui, individualių aukotojų įtraukimui ir jų lojalumo didinimui, taip pat komunikacijos kampanijoms, kurios skatintų visuomenės įsitraukimą.
4.3. Per metus išlaikyti stabilų savanorių skaičių – 17 tūkst. savanorių. Didinsime dėmesį savanorių patirčiai, įsitraukimo kokybei ir ilgalaikiam išlaikymui, vystysime motyvavimo, mokymų ir bendruomenės stiprinimo iniciatyvas. Sieksime, kad savanorystė organizacijoje būtų prasminga augimą skatinanti patirtis kiekvienam įsitraukusiam žmogui.
4.4. Teikti paramą maistu ne mažiau nei 232 tūkstančiams žmonių. Užtikrinsime, kad pagalba pasiektų labiausiai jos stokojančius žmones: vaikus, senjorus, žmones su negalia, vienišus

<p>asmenis ir krizes patiriančias šeimas. Toliau plėtosime skirtingas pagalbos formas nuo atiduotuvių iki maisto paketų ar pagalbos ekstremalių situacijų atvejais, taip didindami paramos prieinamumą ir lankstumą.</p>		
<p>5. Uždaviniai:</p>		
<p>5.1. Stiprinti bendradarbiavimą su esamais maisto donoriais (prekybos tinklais, gamintojais, ūkininkais), užtikrinant stabilų maisto perdavimo srautą.</p>		
<p>5.2. Plėsti maisto donorų tinklą, pritraukiant naujus partnerius.</p>		
<p>5.3. Gerinti maisto surinkimo, sandėliavimo ir paskirstymo procesų efektyvumą (logistika, IT sprendimai, procesų standartizavimas).</p>		
<p>5.4. Mažinti maisto praradimus organizacijos viduje, optimizuojant tiekimo grandinę.</p>		
<p>5.5. Didinti visuomenės ir verslo informuotumą apie maisto švaistymo mažinimą ir paramos galimybes.</p>		
<p>5.6. Stiprinti ilgalaikes partnerystes su verslo įmonėmis, užtikrinant nuoseklų finansinį palaikymą.</p>		
<p>5.7. Didinti individualių aukotojų skaičių ir jų įsitraukimą per tikslines komunikacijos ir marketingo kampanijas.</p>		
<p>5.8. Plėtoti reguliarios paramos (periodinių aukojimų) modelius.</p>		
<p>5.9. Užtikrinti skaidrų ir efektyvų lėšų panaudojimą, stiprinant donorų pasitikėjimą.</p>		
<p>5.10. Užtikrinti nuoseklų savanorių pritraukimą per partnerystes (mokyklos, įmonės, bendruomenės).</p>		
<p>5.11. Gerinti savanorių patirtį, diegiant aiškias įsitraukimo, koordinavimo ir grįžtamojo ryšio sistemas.</p>		
<p>5.12. Įgyvendinti savanorių motyvavimo ir įvertinimo iniciatyvas.</p>		
<p>5.13. Užtikrinti stabilų paramos teikimą per „Maisto banko“ atiduotuves ir partnerių organizacijas.</p>		
<p>5.14. Gerinti paramos paskirstymo tikslumą, orientuojantis į labiausiai pažeidžiamas grupes.</p>		
<p>5.15. Stebėti ir vertinti paramos poveikį, siekiant nuolat gerinti pagalbos kokybę.</p>		
<p>6. Siekiant veiklos tikslų planuojami atlikti darbai:</p>		
<p>6.1. Užtikrinti reguliarių bendradarbiavimą su prekybos tinklais, gamintojais ir kitais maisto donoriais dėl perteklinio maisto atidavimo labdarai.</p>		
<p>6.2. Du kartus per metus organizuoti maisto surinkimo akciją prekybos tinkluose.</p>		
<p>6.3. Ne mažiau nei vieną kartą per metus organizuoti maisto surinkimo akciją švietimo įstaigose.</p>		
<p>6.3. Organizuoti paramos koncertą „PasiDalink“, 1,2 proc. GPM surinkimo kampaniją ir kitas lėšų telkimo veiklas.</p>		
<p>6.3. Stiprinti bendradarbiavimą su esamais verslo partneriais ir inicijuoti naujas ilgalaikes partnerystes</p>		
<p>6.4. Plėtoti individualių aukotojų pritraukimo ir išlaikymo priemones.</p>		
<p>6.5. Rengti ir įgyvendinti projektus, finansuojamus nacionalinių ir tarptautinių fondų ar programų lėšomis.</p>		
<p>6.6. Organizuoti savanorių pritraukimo kampanijas, bendradarbiaujant su mokyklomis, įmonėmis ir bendruomenėmis.</p>		
<p>6.7. Užtikrinti kokybišką savanorių koordinavimą, mokymus ir motyvavimo priemones.</p>		
<p>6.8. Organizuoti savanorių padėkos renginį „Maisto bankas‘ fest“</p>		
<p>6.9. Užtikrinti stabilų paramos teikimą per „Maisto banko“ atiduotuves ir partnerių organizacijas.</p>		
<p>6.10. Vykdyti veiklos stebėseną ir rezultatų vertinimą, siekiant užtikrinti efektyvumą ir poveikį.</p>		
<p><b>III SKYRIUS</b> <b>INFORMACIJA APIE DALININKUS</b></p>		
<p>7. Informacija apie dalininkus:</p>		
7.1.	Dalininkų skaičius finansinių metų pabaigoje, vnt.	5

7.2.	Dalininkų skaičius praėjusių finansinių metų pabaigoje, vnt.	5
<b>IV SKYRIUS</b> <b>SU NELIEČIAMOJO KAPITALO VALDYMU SUSIJUSI PASKUTINIŲ</b> <b>FINANSINIŲ METŲ INFORMACIJA</b> <i>(pildo labdaros ir paramos fondai, kurie valdo neliečiamąjį kapitalą)</i>		
8. Su neliečiamojo kapitalo valdymu susijusi paskutinių finansinių metų informacija:		
8.1. Neliečiamajam kapitalui perduotų lėšų gavimo šaltiniai		
8.2. Iš neliečiamojo kapitalo investavimo gautos pajamos		
8.3. Iš neliečiamojo kapitalo investavimo gautų pajamų panaudojimas		
8.4. Neliečiamojo kapitalo investavimas pagal turto rūšis		
8.5. Neliečiamojo kapitalo investavimas pagal rizikos klases		
8.6. Neliečiamojo kapitalo investavimas pagal investavimo laikotarpius		
8.7. Neliečiamojo kapitalo investavimo strategijos pokytis		
8.8. Sumažėjusio neliečiamojo kapitalo atkūrimo būdai		
8.9. Išlaidos, susijusios su neliečiamojo kapitalo administravimu		
<b>V SKYRIUS</b> <b>KITA INFORMACIJA</b>		
<p>Praėję metai organizacijai buvo intensyvūs ir pareikalavę nemažai vidinės ištvermės. Tęsdami jau įsitvirtinusių veiklą, vis aiškiau susidūrėme su iššūkiu išlaikyti finansinį stabilumą. Ilgalaikiai verslo partneriai išlieka itin svarbūs, tačiau vis dažniau jaučiamas jų lūkestis matyti naujas programas ar inovatyvias veiklas. Tuo tarpu mūsų veiklos esmė yra nuoseklus, kasdienis darbas gelbėjant maistą ir teikiant pagalbą sunkiau gyvenantiems žmonėms. Tai iš esmės yra pastovi, orientuota į tęstinumą, o ne nuolatinį „naujumo“ kūrimą veikla. Ši įtampa tarp stabilumo ir inovacijų poreikio tapo vienu iš ryškesnių metų iššūkių.</p> <p>Ne mažiau sudėtinga išlieka ir sisteminė aplinka. Lietuvoje vis dar susiklostę situacijos, kai verslui finansiškai paprasčiau maistą nurašyti, nei perduoti labdarai. Tai tiesiogiai veikia mūsų galimybes surinkti daugiau tinkamo vartoti maisto, susiduriame ne tik su logistiniais sunkumais, bet ir su ne visuomet palankiu požiūriu į maisto atidavimą. Šis kontekstas rodo, kad maisto švaistymo mažinimas nėra vien organizacinis, bet ir platesnis politinis bei ekonominis klausimas.</p> <p>Papildomų iššūkių kėlė ir valstybės finansavimo mechanizmai. Pagal šiuo metu galiojančią metodiką, skiriamos lėšos remiasi ankstesnių trejų metų rodikliais, tuo tarpu realios veiklos sąnaudos kasmet auga. Dėl šio neatitikimo net ir gaunant valstybės paramą, ji nepadengia visų būtinų išlaidų, o tai reikalauja nuolatinio papildomų finansavimo šaltinių paieškos.</p> <p>Organizacijos viduje nemažai dėmesio teko skirti komandos pokyčiams. Keičiantis darbuotojams, ypač vadovaujančiose pozicijose, neišvengiamai atsiranda laikotarpiai, kai reikia skirti daugiau</p>		

laiko naujų žmonių įvedimui, mokymui, atsakomybių perėmimui. Šie procesai trumpuoju laikotarpiu pristabdo veiklos tempą, nors ir yra būtini ilgalaikiam organizacijos stiprinimui. Tai jautėme ir 2025 metais dėl savalaikių pokyčių komandoje.

Metų eigoje taip pat susidūrėme su sumažėjusiais gaunamo maisto kiekiais iš dalies prekybos tinklų. Tai pareikalavo aktyvių pastangų ieškant naujų partnerių, stiprinant santykius su esamais rėmėjais ir ieškant sprendimų, kaip stabilizuoti maisto srautus.

Atsižvelgdami į šias patirtis, į ateinančius metus žvelgiame su aiškiu prioritetu - stabilumo stiprinimu visose srityse. Sieksime ne tik užtikrinti finansinių ir maisto resursų tvarumą, bet ir skirsime daugiau dėmesio organizacijos vidinei kokybei: darbuotojų ir savanorių išlaikymui, jų ugdymui, komandos stiprinimui. Taip pat svarbu išlaikyti aukštą pagalbos teikimo kokybę, kad kiekvienas perduotas maisto produktas virstų realia, oria ir prasminga pagalba žmogui.